

Schmeck den Süden „on stage“



„Schmeck den Süden“ - Köche(innen) sind bühnenreif

Unter dem Motto „Kochen auf der Bühne“ startete die Dehoga-Tourismus BW zwei Workshops für Schmeck den Süden Gastronomen. Die 10 Teilnehmer bereiteten sich auf ihre Auftritte bei der Remstal-Gartenschau des 'Treffpunkt Baden-Württemberg' in Heilbronn auf der BUGA vor. Mit Erfolg! Weitere Workshops sollen folgen.

Tipps, Tricks und ein roter Faden

Zum Kochauftritt auf der Bühne gibt es viele Fragen. Wie bereite ich mich vor? Gibt es eine Checkliste und ein paar Tipps und Tricks für alle Fälle? Wie gehe ich mit Lampenfieber um?

Ein Showcooking-Workshop hilft, alle diese Fragen zu beantworten und die eigenen Ansprüche in einer Kochvorführung unterzubringen. Dabei gilt es, einen roten Faden zu behalten, der durch Einleitung, Hauptteil und Schluss führt. Kollegiales Feedback und eine Videoaufzeichnung von der eigenen Präsentation helfen sich zu verbessern und bringen Sicherheit. Denn letztendlich soll das Gelernte auch live umgesetzt werden, am Besten auf einer großen Bühne mit vielen Zuschauern. Alles natürlich freiwillig und, wenn gewünscht, mit Moderation. Auftrittsmöglichkeiten gibt es beispielsweise bei der BUGA, auf Messen & Stadtfesten, der SWR Pfännle oder beim Catering mit Frontcookingstationen. Einige haben diese Möglichkeiten genutzt und gleich auf dem Mannheimer Maimarkt umgesetzt. Hier ein paar Impressionen:

[gallery link="file" order="DESC" columns="2"]

Nächste Workshops & Wie kann ich mich anmelden?

Noch sind keine Termine fixiert. Wer sich für Showkoch-Workshops oder für Auftritte interessiert, kann gerne

anfragen.

Ansprechpartnerin:

Regina Autenrieth

DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH

Hausener Str. 21

73337 Bad Überkingen

autenrieth@dehogabw.de

Weitere Infos - Wozu Showkochen?

Fakt ist: soziale Medien wie Facebook und Instagram beeinflussen die Meinung und das Verhalten der Menschen. Der altbekannte Spruch „Eine gute Küche spricht sich rum, dazu reicht allein Mund-zu-Mund Werbung“ bekommt eine völlig neue Bedeutung. Klar, das Essen muss schmecken, doch das allein reicht nicht mehr aus, um den Gast ins Lokal zu locken. Etwas Besonderes muss geboten werden. Mit möglichst wenigen, dafür anregenden Worten und mit bunten Bildern wecken wir das Interesse potenzieller Gäste. Showkochen und Showkochvideos sind lebendige Instrumente, um die Außenwirkung zu verstärken, um Gäste zu überzeugen. Entweder live auf der Bühne oder als Videobotschaft auf der eigenen Webseite, Facebook oder Instagram.

Info über den DEHOGA Baden-Württemberg*

Der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA ist der Berufsverband der Gastronomen und Hoteliers. Über 12.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Gastronomie und Hotellerie haben sich im DEHOGA Baden-Württemberg zusammengeschlossen. Sie kommen aus vielen unterschiedlichen Nationen und führen ganz unterschiedliche Betriebe – kleine Gaststätten und Imbissbetriebe sind ebenso dabei wie große Hotels. Zusammen bilden Sie den DEHOGA: eine starke Gemeinschaft

*Quelle: www.dehogabw.de